

# 浙江省大学生科技竞赛委员会

浙科竞〔2024〕26号

## 关于举办第二十三届浙江省大学生 多媒体作品设计竞赛的通知

各高等院校：

为提高大学生多媒体作品设计与制作水平，培养大学生的创新意识和能力，丰富和活跃校园文化氛围，培养经济和社会发展需要的优秀人才，经研究，决定举办第二十三届浙江省大学生多媒体作品设计竞赛。现将具体事项通知如下：

### 一、组织机构

指导单位：浙江省教育厅、浙江省文化广电和旅游厅

主办单位：浙江省大学生科技竞赛委员会

承办单位：浙江师范大学、浙江工商大学、浙江省科普教育研究院

竞赛委员会：负责制定竞赛方案、设计评审标准、组织竞赛巡视、审定竞赛奖次、处理竞赛异议，决定其他有关重大问题等。

竞赛委员会办公室设在浙江师范大学，由浙江师范大学负责竞赛的具体工作和日常事务。

## 二、参赛对象

所有参赛对象须为全省各高校普通全日制在校大学生。参赛作品分本科组和高职组，参赛作者中有本科学生参加的作为本科组参赛。

## 三、竞赛赛制

### （一）竞赛形式

以个人或团队（动态海报类不超过3人，其他类别不超过5人，决赛答辩选手不超过3人）形式设计参赛作品；指导教师数不得超过学生数，最多不超过两人。竞赛分初赛、复赛、决赛三个阶段。初赛由各校自行组织，择优选拔选手参加复赛。复赛为网络评审，决赛为现场评审。复赛开始后不允许更改作者作品指导教师等相关参赛信息。

### （二）竞赛主题

本届大赛以“乡村旅游文创”为竞赛主题。以文化创意产业赋能乡村文旅，聚焦乡村微改造、精提升，推动乡村美丽蝶变，依托在地传统技艺与非遗资源，提炼乡村文化基因。旨在让大学生走出象牙塔，走进社会、服务社会，锻炼大学生的创新意识与服务意识，不断提升“诗画江南·活力浙江”影响力。

### （三）竞赛类别

本次竞赛设“数字教育资源类”（含交互式数字资源、微课、教育 APP、虚拟或增强型实验）、“动态海报类”“动画类”“微电影类”“VR/AR 类”“数字音乐类”“数字科普作品类”“第二届‘诗画江南·活力浙江’讲解员大赛在校大学生专项赛道”共八个类别。

#### （四）作品数量

参赛作品总数每校不超过 35 件，其中第二届“诗画江南·活力浙江”讲解员大赛在校大学生专项赛道参赛作品数不超过 12 件，其他竞赛类别不超过 10 件。作为第一作者每位参赛选手限报一件作品。

### 四、作品要求

（一）作品内容健康、科学、向上，有时代气息，体现创新意识。作品（指运行文件、演示文件、源文件）中不得出现学校及指导教师等信息，一经发现直接淘汰。

（二）所有作品须为我省在校大学生的原创作品，不得侵犯任何第三者的知识产权、名誉权、隐私权等。对于剽窃、抄袭或组委会合理理由怀疑其真实性的作品，竞赛委员会有权拒绝其参加比赛或撤销奖项，并通报作者所在学校，所在学校将被取消评选组织奖资格。对于已参加过往届竞赛但未获奖的作品未经任何修改不得再次参赛，对于已经获得同级别或高于本竞赛奖项的作品也不得参与本次竞赛。

(三) 参赛作品不得含蓄意毁坏、恶意干扰、秘密截取或侵占任何系统、数据或个人资料的任何病毒、破坏程序、电脑蠕虫或定时程序炸弹等程序，一经查明，将取消参赛资格或撤销奖项，并通报作者所在学校。除非特别申明，组委会对参赛作品拥有非盈利性的使用权。

## 五、材料报送

### (一) 参赛作品要求

动态海报类、动画类、微电影类以“乡村旅游文创”为竞赛主题；数字教育资源类、VR/AR类、数字音乐类、数字科普作品类、第二届“诗画江南·活力浙江”讲解员大赛在校大学生专项赛道另行命题，不与“乡村旅游文创”主题重叠。

#### 1. 数字教育资源类

交互式数字资源：自由主题，须与中小学学科教学内容相关。

微课：主题为“数字工具教育应用”，形式为单个视频或系列视频，系列视频不超过3个；

教育APP：自由主题，须与中小学学科教学内容相关，类型为课堂互动app；

虚拟或增强型实验：自由主题，须与中小学学科教学内容相关。

#### 2. 动态海报类

主题为“乡村旅游文创”，要求为系列动态海报（不少于3个画面）；

### 3.动画类

主题为“乡村旅游文创”，片长5分钟及以内；

### 4.微电影类

主题为“乡村旅游文创”，类型限于剧情短片（含纪录片），片长8分钟及以内；

### 5.VR/AR类

主题为“快乐元宇宙”。各参赛队伍需要综合运用虚拟现实（VR）、增强现实（AR）、混合现实（MR）、人工智能（AI）等前沿技术，以“快乐”为核心理念，设计并制作一个移动应用、PC程序或元宇宙影视作品。“快乐”不仅是目标，也是手段。在“快乐元宇宙”中，参赛队伍可以自由发挥创意，构建多样化的应用场景，无论是虚拟游戏、教育应用、社交平台还是影视作品等，都可以成为展示“快乐元宇宙”的载体。参赛作品应从用户的角度出发，将创意设计与技术手段结合，提升用户在虚拟世界中的参与感、互动性和沉浸感，创造一个充满快乐和正能量的虚拟世界，向世界展示未来元宇宙的无限可能！

### 6.数字音乐类

主题为“新质创造力”；

### 7.数字科普作品类

主题为“热爱科学，创新未来”，短视频及动画形式作品片长 5 分钟及以内、微电影及纪录片形式作品片长 8 分钟及以内；

鼓励各参赛队使用前沿数字技术，围绕大赛主题，大胆创新，着眼于普及科学知识，传播科学思想，倡导科学方法，展示科学成就，弘扬科学家精神。参赛作品为各类科普相关短视频，包括但不限于科学教育短视频、科学微电影、科学人物微纪录片以及科普动画等。

8.第二届“诗画江南·活力浙江”讲解员大赛在校大学生专项赛道

主题为“诗画江南·活力浙江”；

所有参赛作品请认真填写《第二十三届浙江省大学生多媒体作品设计竞赛参赛报名表》（附件 1），并严格遵守《第二十三届浙江省大学生多媒体作品设计竞赛作品规范》（附件 2），对不合作品规范要求的作品做降级或淘汰处理。

《浙江省全国乡村旅游重点村和镇的名单》（附件 3）供参赛选手创作参考，但不作限定。

## （二）参赛作品提供材料

1.作品运行文件；

2.作品源文件（能证明原创性）；

3.数字教育资源类、VR/AR 类需提供作品演示文件（用于网络评审及公示；动态海报类、微电影类、动画类、VR/AR 类别、数字音乐类、数字科普作品类不用提供演示文件）；

4.作品说明文件（VR/AR 类需提交作品说明 PPT 及 1 分钟作品介绍短片）；

5.答辩 PPT。

### （三）注意事项

1.参赛学校统一在竞赛平台注册报名并抽签，并打印盖章后扫描电子版，以电子版文件形式于 2024 年 8 月 30 日前发送各自学校的《参赛报名表》（附件 1）、《参赛作品汇总表（参赛院校负责人填写）》（附件 4）至竞赛办公室电子邮箱 13429053573@163.com。

2.网络填报信息应与参赛报名表打印稿一致，不一致时，最终将以网络填报信息为准。对未按规定递交作品、未按要求注册和抽签的团队，竞赛委员会将有权对其进行降级或取消其参赛资格，请各参赛学校严格审核。

3.对递交材料不齐全的作品，竞赛委员会将有权对其进行降级或取消其参赛资格。

## 六、竞赛日程

1.作品提交：各参赛学校完成初赛后，于 2024 年 8 月 30 日将复赛作品上传至竞赛平台，具体递交方式见竞赛平台相关通知。每件参赛作品收取参赛费 300 元，由参赛队伍所在学

校承担，各学校不得以任何理由向参赛选手收费。参赛费由参赛单位统一采用银行电汇或转账到竞赛指定账号（请在电汇或转账单上务必注明“学校简称+多媒体报名费”字样），账号信息如下：

户名（必须写全称）：浙江师范大学

银行：中国工商银行金华浙师大支行

账号：1208013109049800195

2.复赛：于2024年9月中旬前完成，由组委会组织专家对参赛作品进行匿名网络评审。大赛秘书处根据专家评审成绩，确定进入决赛答辩名单，入围作品将在竞赛平台公示。

3.决赛：2024年10月中旬进行现场决赛，其中“VR/AR类”决赛由浙江工商大学承办；其他赛道决赛均由浙江师范大学承办；具体要求另行通知。

各类别作品分组别设立一、二、三等奖，组委会对获奖的参赛团队给予表彰奖励。

其中，第二届“诗画江南·活力浙江”讲解员大赛在校大学生专项赛道不区分本科与高职组别，获奖作品按一定比例推荐参加全省讲解员大赛，角逐10个金牌讲解员、10个优秀讲解员、4个个人单项奖（最佳气质奖、最佳才艺奖、最具潜力奖、最具人气奖）的资格。

## 七、联系方式

浙江省大学生多媒体作品设计竞赛办公室

联系人：张云超（浙江师范大学）、郑竹逸（浙江工商大学）

联系地址：金华市迎宾大道 688 号浙江师范大学设计与创意学院（浙商大地址：杭州市下沙高教园区学正街 18 号人文与传播学院综合楼 416）

联系电话：浙江师范大学：13429053573

浙江工商大学：0571-28008352

Email：浙江师范大学：13429053573@163.com

浙江工商大学：zjgsuvrar@163.com

竞赛平台：<https://cc.moocollege.com/>

浙江省大学生科技竞赛监督邮箱：zj-gjc@126.com。

- 附件：
1. 第二十三届浙江省大学生多媒体作品设计竞赛  
参赛报名表
  2. 第二十三届浙江省大学生多媒体作品设计竞赛  
投稿作品规范
  3. 浙江省全国乡村旅游重点村和镇的名单
  4. 参赛作品信息汇总表（参赛院校负责人填写）

浙江省大学生科技竞赛委员会

2024年6月19日

