

附件 2:

生活清洁产品产业赛

一、产业概况

宁波伊司达集团有限公司是一家集专业清洁用品、园林电动工具的设计、开发、制造、销售于一体的综合性企业。公司拥有自营进出口权，产品获得 GS 和 CE 等安全证书，并于 2000 年率先通过 ISO9002 质量体系认证。公司拥有“中国驰名商标”、“浙江省名牌产品”、“浙江省著名商号”、“高新技术企业”和“浙江省十佳感动民工好企业”等荣誉称号，

旗下子公司伊司达洁具诞生于 1988 年，中国轻工业行业十强企业，拥有 400 多项国家专利，清洁用品《国家轻工行业标准》制定单位。作为中国大型清洁用品制造商和清洁方案提供商之一，30 多年来，伊司达人一直专注于清洁用品的设计创新，坚持“用我们最好的产品让生活更轻松更美好”为使命，产品远销美、澳、日、欧等 60 多个国家和地区，在国内外客户和消费者中享有声誉，确立了一定的知名度。

此次生活清洁产品专项赛，力求借助浙江省大学生工业设计竞赛的品牌效应，实现双方共享共赢、协同发展。

二、承办单位

宁波伊司达集团有限公司

三、竞赛命题

本次竞赛以集团目前的产品研发目标出发，针对国际、

国内市场，聚焦用户实际需求，针对以下三类产品的功能、使用方式、造型、结构、CMF 等进行创新设计：

命题 1：刮刮乐懒人拖把设计

设计要求：打造一款功能全面、操作简便、耐用性强的拖把，以满足用户在家庭清洁方面的需求。设计拖把时最看重的是清洁效果和舒适度，并且收纳要轻松，要有可拆卸设计便于运输；同时要求产品具备较好的美观性，符合大众审美需求。（参考链接：<https://detail.tmall.com/item.htm?abbucket=11&id=742515270357&ns=1&spm=a21n57.1.0.0.1034523cwk8BZx>）

命题 2：家用擦窗器设计

设计要求：要求外观新颖，具有美感，在擦窗时也要兼顾刮除窗户水渍，刮除水渍角度合理并且贴合玻璃，产品体积小不占用面积。擦窗要省力，符合人机工程学。并且要结构简单可拆卸。（参考链接：<https://detail.tmall.com/item.htm?abbucket=11&id=19046997312&ns=1&spm=a21n57.1.0.0.1034523cwk8BZx>）

命题 3：扫帚簸箕套装设计

设计要求：设计目标是设计一款外观简约，并且扫帚可折叠的产品。转动处外观要精巧，要区别于现有的簸箕套装，通过对现实使用中感到的不便之处进行设计改良，结合人体工学设计出适合更多人的清扫工具套装。（参考连接：

<https://detail.tmall.com/item.htm?abbucket=11&id=762169724033&ns=1&spm=a21n57.1.0.0.1034523cwk8BZx>)

四、参赛对象

浙江省普通高校全日制在校大学生，以团队的方式，通过学校推荐报名参赛。每个参赛队学生人数与指导教师人数均不超过 3 人。竞赛允许研究生与本专科生混合组队，排名不限，研究生不得单独组队。

五、赛程安排

1. 初赛阶段（5 月-7 月）

各校参赛队以小组方式设计参赛作品，并由各学校经初评后提交至竞赛网络平台。根据各高校报送作品，组织邀请专家进行初赛评审，确定并公布入围决赛作品。

2. 决赛阶段（8 月-10 月）

入围决赛作品需做进一步设计优化，并制作样机或模型、展示版面和 PPT 文件等。最终决赛以现场答辩的形式决出各奖项，参赛团队可以结合多种表现形式进行设计理念阐述。

3. 线下展示（11 月）

将联合竞赛主题赛道，对获奖作品进行线下展览对接等活动。

六、评审标准

1.创新性：围绕设计对象，通过对目标人群的观察和调研分析、竞品的深入对比研究，进行产品的设计构思，实现

产品功能、造型、结构、使用体验、CMF 等创新。

2.市场性：充分理解大赛的主题主旨，尽可能保证设计成果的落地性，倡导了正确的设计价值观，市场推广前景好。

3.可行性：造型美观，注重产品的生产工艺特点，充分考虑当前技术条件和技术限制，可进行批量生产制造。

4.表达清晰性：产品展示效果清晰，必要的结构图、基本外观尺寸图及说明文字等信息完整，产品的效用功能和使用方式表达清晰。

七、奖项设置

本产业赛道按一等奖 10 项、二等奖 20 项、三等奖 40 项比例设立（若作品不足 200 件，则按照总作品数量 5%、10%、20%的比例确定各奖项，同时一等奖各个奖项数量根据作品实际情况调整）。其中，获得一等奖作品将由宁波伊司达集团有限公司给予“伊司达设计孵化基金”奖励，具体如下：

奖项	数量	奖金（税前） （单位：元）
一等奖（最佳设计）	1	5000
一等奖（最佳创意）	2	4000
一等奖（最佳表现）	3	3000
一等奖（最佳入围）	4	2000

奖金发放说明：奖金将发放给作品署名排序第一的作者，具体分配由团队内部协商。

八、作品要求

1. 初赛作品需提交 A3 横构图版面 1 张（尺寸为 420mm × 297mm，分辨率为 144dpi，色彩模式为 RGB 模

式, 格式为 jpg 格式), 版面内容包含主题、效果图、必要的结构图、基本外观尺寸图及说明文字等。

2. 入围决赛作品需制作样机(模型)、展示版面(尺寸为 800mm×1800mm, 分辨率为 144dpi, 色彩模式为 RGB 模式, 格式为 jpg 格式)和答辩文件(格式可以为 PowerPoint、PDF 或者 Video (MP4) 的形式)等。

3. 为保证本次竞赛评选的公正性, 参赛作品、版面和电子演讲稿上不得出现作者所在单位、姓名(包括英文或拼音缩写), 或与作者身份有关的任何图标、图形等个人信息资料, 违者将作无效作品处理。

4. 所有初赛与决赛作品均需按照要求通过竞赛平台网站提交, 竞赛平台网址: <http://gys.zj.moocollege.com>。

九、作品版权说明

1. 参赛作品必须是参赛者原创作品, 参赛者承诺对作品拥有充分、完全、自主 知识产权, 未侵犯任何他人的任何专利、著作权、商标权及其他知识产权。该作品未在报刊、杂志、网站及其他媒体公开发表, 未申请专利或进行版权登记的作品, 未参加过其他比赛, 未以任何形式进入商业渠道。大赛不承担因作品侵犯他人(或单位)的权利而产生的法律责任, 其法律责任由参赛者本人承担。

2. 荣获“伊司达设计孵化基金”的作品版权归大赛组委会所有, 作者享有署名权, 大赛组委会独家拥有包括但不限

于以下方式行使著作权：享有对所属大赛作品方案进行再设计、生产、销售、展示、出版和宣传等权利。获奖参赛者保证参赛作品终身不以同一作品形式参加其他设计比赛或转让给他方。否则，大赛有权取消其获奖资格，收回孵化基金，并保留追究法律责任的权利。

十、联系方式

联系地址：宁波市鄞州区钱湖南路 8 号浙江万里学院
设计艺术与建筑学院（315100）

联系人：翁老师（手机：15168184989）

苏泊尔小家电产业赛

一、产业概况

小家电行业作为家电行业的重要分支，也是智慧家居产业的重要组成部分。国家对小家电行业的支持政策经历了从保证行业可持续发展到推进创新发展的变化。随着居民消费品质的升级，消费者对小家电提出更高层次的需求，推动行业向时尚化、健康化、智能化方向发展。不过，产品同质化严重，这就要求企业加强技术研发和设计创新，未来，小家电行业将进入细分多品类、高颜值、高品质、高情绪价值、以及智能化的发展趋势。

苏泊尔是中国小家电的领导品牌，创新是苏泊尔矢志追求的企业理念。从火红点无油烟锅的发明到能做柴火饭的球釜 IH 电饭煲、远红外电饭煲、智能主厨料理机、炒菜机、便携咖啡机等等，苏泊尔用产品的设计创新，不断推动行业进步，打造健康、舒适、愉悦的现代厨房生活。

二、承办单位

浙江苏泊尔家电制造有限公司

三、竞赛命题

主题：“小家电、新生活”

赛道面向年轻用户群体，探索年轻人的生活方式、消费理念与审美偏好，产出有商业价值的产品设计概念和有颜值突破的产品设计方案。（备注：产品可以是除大家电、个护小

家电、环境清洁小家电之外的任何家电品类)

四、参赛对象

浙江省普通高校全日制在校大学生，以团队的方式，通过学校推荐报名参赛。每个参赛队学生人数与指导教师人数均不超过3人。竞赛允许研究生与本专科生混合组队，排名不限，研究生不得单独组队。

五、赛程安排

1. 初赛阶段（5-7月）

各校参赛队以小组方式设计参赛作品，并由各学校经初评后提交至竞赛网络平台。根据各高校报送作品，组织邀请专家进行初赛评审，确定并公布入围决赛作品。

2. 决赛阶段（8-10月）

入围决赛作品需做进一步设计优化，并制作样机或模型、展示版面和PPT文件等。最终决赛以现场答辩的形式决出各奖项，参赛团队可以结合多种表现形式进行设计理念阐述。

六、评审标准

1. 创新性（30%）：可以是颜值创新、场景创新或颠覆式创新，设计作品在设计构想、功能、形式、体验、材料工艺等方面进行创新突破，同时体现设计美学及前瞻性，能够提出小家电产品的未来发展趋势。

2. 完整性（20%）：设计作品是一个完整的设计方案，包含CMF设计和UI交互设计，并能充分、完整的表达设计概念与

特色，如果能够呈现套系化、系列化的设计则更佳。

3. 可行性（20%）：设计作品应具备实现生产制造的可能性，符合小家电的基本模具设计原理，能够充分体现设计理念，并具有一定落地可行性。

4. 市场与商业价值（30%）：设计作品应该基于人们新的生活方式、生活场景，洞察新的小家电设计需求，突破现有品类的创新概念和设计方案，具备较高市场价值和爆品潜力。

七、奖项设置

本产业赛道按一等奖 10 项、二等奖 20 项、三等奖 40 项比例设立(若作品不足 200 件,则按照总作品数量 5%、10%、20%的比例确定各奖项)。其中一等奖作品将颁发“苏泊尔产品设计孵化基金”5000 元（税前）以兹鼓励。（奖金发放说明：奖金将发放给作品报名表中排位第一的作者，具体分配由团队内部协商）

八、作品要求

1. 初赛作品需提交 A3 横构图版面 1 张(尺寸为 420mm × 297mm,分辨率为 144dpi,色彩模式为 RGB 模式,格式为 jpg 格式),版面内容包含主题、效果图、必要的结构图、基本外观尺寸图及说明文字等。

2. 入围决赛作品需制作样机(模型)、展示版面(尺寸为 800mm × 1800mm,分辨率为 144dpi,色彩模式为 RGB 模式,格式为 jpg 格式)和答辩文件(格式可以为 PowerPoint、

PDF 或者 Video(MP4)的形式)等。

3. 为保证本次竞赛评选的公正性,参赛作品、版面和电子演讲稿上不得出现作者所在单位、姓名(包括英文或拼音缩写),或与作者身份有关的任何图标、形等个人信息资料,违者将作为无效作品处理。

4. 所有初赛与决赛作品均需按照要求通过竞赛平台网站提交,竞赛平台网址: <http://gys.zj.mooccollege.com>。

九、作品版权说明

1.参赛作品必须是参赛者原创作品,参赛者承诺对作品拥有充分、完全、自主 知识产权,未侵犯任何他人的任何专利、著作权、商标权及其他知识产权。该作品未在报刊、杂志、网站及其他媒体公开发表,未申请专利或进行版权登记的作品,未参加过其他比赛,未以任何形式进入商业渠道。大赛不承担因作品侵犯他人(或单位)的权利而产生的法律责任,其法律责任由参赛者本人承担。

2.获“苏泊尔产品设计孵化基金”作品的知识产权归大赛组委会所有,作者享有署名权,大赛组委会独家拥有包括但不限于以下方式行使著作权:享有对所属大赛作品方案进行再设计、生产、销售、展示、出版和宣传等权利。获奖参赛者保证参赛作品终身不以同一作品形式参加其他设计比赛或转让给他方。否则大赛有权取消其获奖资格,收回孵化基金,并保留追究法律责任的权利。

十、联系方式

联系人：何云飞

联系电话：19866720609

邮件：hyfei3@supor.com

永康五金产业赛

一、产业概况

永康是浙江省最大的五金生产基地，五金产业是永康工业经济中的支柱产业，直接从事五金产品生产的厂家达数万家，其经济份额约占当地工业总量的 80% 以上。“十四五”期间，永康将进一步瞄准高水平建设世界五金总部基地，加快提升五金智造集群化、智能化、生态化水平，加快培育形成若干五金名品、满足市场和创新需要的“永康五金”产品团体标准。开展“世界五金之都”形象塑造行动，设立世界五金精品展示馆，全面提高永康制造全球知名度、美誉度。

永康市长期以来通过举办工业设计大赛，建设工业设计基地等方式，有效提升五金产品附加值和市场竞争能力，使五金产业取得了长足的发展。其中五金产品工业设计大赛自 2006 年创办以来，由永康五金生产力促进中心承办，浙江工业大学协办，已成功举行 18 届。大赛创新、务实的特点及国内外知名专家评委阵容，吸引了海内外众多高校、设计公司以及独立设计师的参与，已成为永康引进设计人才，转化设计成果的重要平台。

浙江永康五金生产力促进中心有限公司成立于 2001 年，是一家公益性与市场性相结合的科技服务机构。中心现有员工 26 人，是一家公益性与市场性相结合的科技服务机构，设有办公室、平台管理部、项目部、资产财务部。中心坚持“背

靠政府，依托科技，应对市场，服务企业”，以“植根区域经济，服务中小企业”为宗旨，为广大企业提供工业设计、创业孵化、平台管理、成果交易、项目申报、知识产权、关键共性技术攻关等“一条龙”科技创新服务等，是中国五金产品国际工业设计大赛的承办单位。此次申请永康五金产业专项赛，力求借助省赛学科竞赛的品牌效应，结合中国五金产品国际工业设计大赛的办赛基础，实现双方共享共赢、协同发展。

二、承办单位

浙江永康五金生产力促进中心有限公司

三、竞赛命题

本次竞赛聚焦永康五金产业现状与需求，围绕“户外休闲产品”、“多功能快装房/棚”、“运动休闲车”、“健康杯壶”、“康复护理产品”、“家用运动健身器材”六个命题，从设计理念、应用环境、功能结构、用户体验等角度切入，开展创新性的产品及服务设计。

命题 1：户外休闲用品设计

产品类别为户外折叠桌椅、折叠床、帐篷、金属收纳箱、烧烤炉和卡式炉；主要应用场景为户外、露营，也可在花园、或室内外共用等多种场景的户外产品。材质包括纯铝材，纯木材，铁艺+木材、航空铝、碳纤维，不锈钢，牛津布，帆布

等。设计要求轻便易携带、超小收纳、带有可折叠或伸缩结构；具备简洁高端的风格和外观，且符合人体工程学；设计系列化、系统化的产品及服务解决方案。

命题 2：多功能快装房/棚设计

产品类别为金属棚、凉棚、车棚、园艺房、阳光房、花房、工具房、宠物房等快速拆装的房屋/顶棚产品设计。要求拓展更丰富的、多样化的使用场景，及对应的功能、外观创新设计，特别是产品在新农村建设中的应用具有结构稳定性的便捷拆装、仓储、运输的结构设计，以及模块化/系统化的产品创新设计及服务。

命题 3：运动休闲车设计

产品类别为休闲竞速电动车、公路休闲助力自行车；产品二轮、四轮皆可，主要在封闭道路或越野使用，满足运动娱乐，休闲的功能。要求具备新颖而符合人机工程学的外观设计，采取适合运动休闲场景的色彩搭配和审美要求；创新领域包括但不限于动力学、智能化、轻量化、模块化、集成化、系统化的产品及服务。

命题 4：健康杯壶设计

产品类别为杯/壶、咖啡杯/壶、饭盒、焖茶壶、养生壶；围绕科技、健康、时尚、潮牌等元素进行设计。材质为钛、不锈钢、玻璃、塑料等；要求易于制造生产、符合环保理念、

具有商业或者艺术价值的产品及服务。

命题 5：康复护理产品设计

产品类别为小型按摩器材、健身器材、电动轮椅与助行器等康复护理产品。设计满足小型化、便携式与实用经济性要求，材料选择上可使用碳纤维等复合材料实现轻量化目的，外观采用简洁线条、现代化与科技感设计元素，吸引眼球同时也能够和谐融入各种环境（家庭、办公与户外），体现产品的自信和品质。产品设计符合人体工程学原则，使用舒适，可展现对用户健康和舒适的关怀。

命题 6：家用运动健身器材设计

产品类别为家用电动跑步机、动感单车、椭圆机、划船器等运动健身器材。主要应用场景为家用，满足室内健身，塑形，美体等运动健康需求，让人们爱上运动，并能感受运动的快乐。创新领域包括但不限于外观设计、新材料新工艺应用、一键电动（机械）折叠、超静音（主动降噪）、根据不同运动习惯提供智能减震、应用 AI、云计算及大健康数据为用户提供科学健身指导、降低运动伤害等。

命题资料链接：<https://pan.baidu.com/s/1oN0-L-GoePKTbtsHsnCgeQ>；提取码：2024

四、参赛对象

浙江省普通高校全日制在校大学生，以团队的方式，通

过学校推荐报名参赛。每个参赛队学生人数与指导教师人数均不超过3人。竞赛允许研究生与本专科生混合组队，排名不限，研究生不得单独组队。

五、赛程安排

1. 初赛阶段（5-7月）

各校参赛队以小组方式设计参赛作品，并由各学校经初评后提交至竞赛网络平台。根据各高校报送作品，组织邀请专家进行初赛评审，确定并公布入围决赛作品。

2. 决赛阶段（8-10月）

入围决赛作品需做进一步设计优化，制作较为详尽的产品结构图、尺寸图、产品展示动画以及实物模型。最终决赛以现场答辩的形式决出各奖项，参赛团队可以结合多种表现形式进行设计理念阐述。

3. 线下展示（11月）

将结合2024年11月底中国五金产品工业设计大赛的颁奖典礼、五金博览会等，进行线下展览以及路演对接等活动。

六、评审标准

1. 创新性(30%)：作品在设计构想、功能、材料工艺等方面具有创新元素，体现设计美学。进一步的，作品应具备前瞻性，能够把握产品未来趋势。

2. 完整性(20%)：作品应充分、完整的表达设计概念与特色。进一步的，作品不局限于单件产品设计，以系列化或系

统化的理念提出完整的产品及服务设计。

3. 可行性 (20%)：作品应符合现代制造技术，充分体现模块化设计理念及实现定制的可能性，具有落地执行的必要条件。进一步的，能针对制造环节进行优化，通过设计降低企业成本、提升企业的经济效益。

4. 市场与行业价值 (30%)：作品应在经济社会、百姓生活中具有实用性，并能满足市场需求。进一步的，在具有较高市场价值和爆品潜力的同时，具有一定的示范作用，能对五金产业发展做出贡献，实现价值共创。

七、奖项设置

本产业赛道按一等奖 10 项、二等奖 20 项、三等奖 40 项比例设立（若作品不足 200 件，则按照总作品数量 5%、10%、20%的比例确定各奖项）。其中一等奖作品将颁发“五金产品设计孵化基金”5000 元（税前）以兹鼓励。（奖金发放说明：奖金将发放给作品报名表中排位第一的作者，具体分配由团队内部协商。）

本产业赛道与中国五金产品国际工业设计大赛（下面简称五金大赛）深度联动，获得产业赛道二、三等奖的作品，直接入围五金大赛复评；获得产业赛道一等奖的作品，直接晋级五金大赛终评，有机会角逐五金大赛的金银铜奖（奖金可累积）。

八、作品要求

1. 初赛作品需提交 A3 横构图版面 1 张（尺寸为 420mm × 297mm，分辨率为 144dpi，色彩模式为 RGB 模式，格式为 jpg 格式），版面内容包含主题、效果图、必要的结构图、基本外观尺寸图及说明文字等。

2. 入围决赛作品需制作样机（模型）、展示版面（尺寸为 800mm × 1800mm，分辨率为 144dpi，色彩模式为 RGB 模式，格式为 jpg 格式）和答辩文件（格式可以为 PowerPoint、PDF 或者 Video(MP4)的形式）等。

3. 为保证本次竞赛评选的公正性，参赛作品、版面和电子演讲稿上不得出现作者所在单位、姓名（包括英文或拼音缩写），或与作者身份有关的任何图标、形等个人信息资料，违者将作为无效作品处理。

4. 所有初赛与决赛作品均需按照要求通过竞赛平台网站提交，竞赛平台网址：<http://gys.zj.moocollege.com>

九、作品版权说明

1. 参赛作品必须是参赛者原创作品，参赛者承诺对作品拥有充分、完全、自主 知识产权，未侵犯任何他人的任何专利、著作权、商标权及其他知识产权。该作品未在报刊、杂志、网站及其他媒体公开发表，未申请专利或进行版权登记的作品，未参加过其他比赛，未以任何形式进入商业渠道。大赛不承担因作品侵犯他人（或单位）的权利而产生的法律责任，其法律责任由参赛者本人承担。

2. 荣获“五金产品设计孵化基金”的作品版权归大赛组委会所有，作者享有署名权，大赛组委会独家拥有包括但不限于以下方式行使著作权：享有对所属大赛作品方案进行再设计、生产、销售、展示、出版和宣传等权利。获奖参赛者保证参赛作品终身不以同一作品形式参加其他设计比赛或转让给他方。否则大赛有权取消其获奖资格，收回孵化基金，并保留追究法律责任的权利。

十、联系方式

联系地址：浙江省杭州市西湖区屏新路 18 号 520 新天地 2 号楼

联系人：朱老师(13777803747)

“月立杯”慈溪家电产业赛

一、产业概况

慈溪家电产业以其显著的行业地位、丰富的产品品类和明显的集聚效应，在中国家电制造业中占据重要位置。作为中国四大家电先进制造业集群之一，慈溪拥有方太、公牛、月立等行业领导品牌，获得 6000 余项国家授权专利，10 余家企业主持或参与国家标准制定。慈溪市荣获多个国家级称号，包括“中国家电产品出口共建基地”、“中国家电采购基地”、“国家火炬计划宁波慈溪智能新型家电特色产业基地”、“中国家电产业基地”等。超过 2000 家家电整机企业构成了从零部件到整机制造的完整产业链，涵盖冰箱、空调、洗衣机等 20 多个系列。特别是在净水器、电熨斗、取暖器、电源连接器等 10 多个细分行业，慈溪的产量长期位居全国首位。家电产业主要集中在周巷镇等地的特色产业园，其中周巷镇以“中国小家电之乡”著称，是全球最大的电熨斗和电吹风生产基地，也是国内最大的饮水机生产基地。慈溪市的产业集聚为其在全球家电市场中的领先地位提供了坚实基础。

浙江科技大学慈溪产业研究院由慈溪市人民政府与浙江科技大学共同组建，旨在实施协同创新、资源共享与合作培养，加速中德科技成果在慈溪转移转化，助推慈溪市创新驱动和经济高质量发展。研究院下设浙江科技大学前湾研究

生联合培养基地、浙江科技大学科技成果转移转化中心慈溪分中心、机器人与智能产业研究中心和创新设计研究中心。

月立集团有限公司位于“中国小家电之乡”的周巷镇，主营电吹风、卷发器、电熨斗及电推剪四大系列小家电，电吹风产量规模居国内同行业第一。集团公司下设 5 家实体企业，三大制造基地，拥有员工 4000 余人，其中研发人员 420 余人。月立集团外销以欧美市场为主，主要客户为飞利浦、Remington、Coniar 等知名公司。公司也积极开拓国内市场，并于 2016 年开始自主品牌建设，开发了小米米家、京东京造、网易严选等国内平台客户，近几年内销市场份额迅速增加。月立集团 2023 年销售规模超 20 亿元。

二、承办单位

浙江科技大学慈溪产业研究院

月立集团有限公司

三、竞赛命题

本次竞赛聚焦个人护理小家电产业需求，围绕“美发用品”、“理容产品”、“口腔护理”三个命题进行小家电创新设计。设计者可从设计理念、应用场景、功能结构、用户体验、健康环保、新材料等角度切入，开展创新、易用性的产品及服务设计。

命题 1：美发用品设计

产品类别为电吹风、直发器、卷发器、热风梳、理发器；

主要应用场景为居家、旅行、宿舍，也可在专业发廊等多场景使用；设计要求以人为中心，充分考虑人机工程、人机交互、场景应用等关系；形式与功能的完美结合；材料运用及结构构造合理、适合批量生产制造。设计系列化、系统化的产品及服务解决方案。

命题 2：理容护理产品设计

产品类别为电动剃须刀、电动眉毛修剪器、电动剃毛器、电动拔毛器等理容产品，多样化的使用场景，及对应的功能、外观创新设计，特别是要考虑用户使用的易用性、安全性，设计方案要紧抓用户痛点，通过理念创新与技术创新，让设计回归本真，让设计的创意提升生活品质。

命题 3：口腔护理产品设计

产品类别为冲牙器、电动牙刷；产品要以口腔健康为设计中心，可以考虑居家、旅行、办公室等多种使用场景，要求具备新颖而符合人机工程学的外观设计，满足小型化、便携式与产品高品位的设计要求。

四. 参赛对象

浙江省普通高校全日制在校大学生，以团队的方式，通过学校推荐报名参赛。每个参赛队学生人数与指导教师人数均不超过 3 人。竞赛允许研究生与本专科生混合组队，排名不限，研究生不得单独组队。

五、赛程安排

1. 初赛阶段（5-7月）

各校参赛队以小组方式设计参赛作品，并由各学校经初评后提交至竞赛网络平台。根据各高校报送作品，组织邀请专家进行初赛评审，确定并公布入围决赛作品。

2. 决赛阶段（8-10月）

入围决赛作品需做进一步设计优化，制作较为详尽的产品结构图、尺寸图、产品展示动画以及实物模型。最终决赛以现场答辩的形式决出各奖项，参赛团队可以结合多种表现形式进行设计理念阐述。

六、评审标准

1. 创新性(30%)：作品在设计构想、功能、材料工艺等方面具有创新元素，体现设计美学。进一步的，作品应具备前瞻性，能够把握产品未来趋势。

2. 完整性(20%)：作品应充分、完整的表达设计概念与特色。进一步的，作品不局限于单件产品设计，以系列化或系统化的理念提出完整的产品及服务设计。

3. 可行性(20%)：作品应符合现代制造技术，充分体现模块化设计理念及实现定制的可能性，具有落地执行的必要条件。进一步的，能针对制造环节进行优化，通过设计降低企业成本、提升企业的经济效益。

4. 市场与行业价值(30%)：作品应在经济社会、百姓生活中具有实用性，并能满足市场需求。进一步的，在具有较高

市场价值和爆品潜力的同时，具有一定的示范作用，能对个护小家电产业发展做出贡献，实现价值共创。

七、奖项设置

本产业赛道按一等奖 10 项、二等奖 20 项、三等奖 40 项比例设立(若作品不足 200 件,则按照总作品数量 5%、10%、20%的比例确定各奖项)。其中一等奖作品将颁发奖金 5000 元(税前)以兹鼓励。(奖金发放说明:奖金将发放给作品报名表中排位第一的作者,具体分配由团队内部协商。)

八、作品要求

1. 初赛作品需提交 A3 横构图版面 1 张(尺寸为 420mm × 297mm,分辨率为 144dpi,色彩模式为 RGB 模式,格式为 jpg 格式),版面内容包含主题、效果图、必要的结构图、基本外观尺寸图及说明文字等。

2. 入围决赛作品需制作样机(模型)、展示版面(尺寸为 800mm × 1800mm,分辨率为 144dpi,色彩模式为 RGB 模式,格式为 jpg 格式)和答辩文件(格式可以为 PowerPoint、PDF 或者 Video(MP4)的形式)等。

3. 为保证本次竞赛评选的公正性,参赛作品、版面和电子演讲稿上不得出现作者所在单位、姓名(包括英文或拼音缩写),或与作者身份有关的任何图标、形等个人信息资料,违者将作为无效作品处理。

4. 所有初赛与决赛作品均需按照要求通过竞赛平台网

站提交，竞赛平台网址：<http://gys.zj.moocollege.com>

九、作品版权说明

1.参赛作品必须是参赛者原创作品，参赛者承诺对作品拥有充分、完全、自主 知识产权，未侵犯任何他人的任何专利、著作权、商标权及其他知识产权。该作品未在报刊、杂志、网站及其他媒体公开发表，未申请专利或进行版权登记的作品，未参加过其他比赛，未以任何形式进入商业渠道。大赛不承担因作品侵犯他人（或单位）的权利而产生的法律责任，其法律责任由参赛者本人承担。

2. 荣获一等奖的作品版权归大赛组委会所有，作者享有署名权，大赛组委会独家拥有包括但不限于以下方式行使著作权：享有对所属大赛作品方案进行再设计、生产、销售、展示、出版和宣传等权利。获奖参赛者保证参赛作品终身不以同一作品形式参加其他设计比赛或转让给他方。否则大赛有权取消其获奖资格，收回奖金，并保留追究法律责任的权利。

十、联系方式

联系地址：慈溪市白沙路街道三北大街 655 号（慈星产业园 B 幢 10 层）

联系人：朱老师 (18968048230)

水下考古文化产业赛

一、产业概况

从 1987 年我国第一家水下考古学研究室成立到塞林港中国考古学者的身影，从“南海一号”的整体打捞到宁波“小白礁 1 号”的多学科协作，再到深海考古的重大进展，经过 30 余年的努力，我国的水下考古逐步形成了自己的特色和风格。井头山遗址的发现将宁波海洋文明的起点往前推了 1000 年，展示了 8000 年前宁波地区的先民如何拥抱和探索海洋，证实宁波是中国海洋文明发源的重点起源地。本着向公众宣传水下考古文化、促进水下文化遗产保护研究、加快海洋文化资源的传承、利用和转化，进一步展示我国水下考古的卓越成果和宁波海洋文明起源的深厚内涵，特策划举办“深水秘境，探源启新”2024 水下考古暨宁波海洋文明文化创意设计大赛。

中国港口博物馆位于宁波市北仑区，建筑面积 40987 平方米，于 2014 年 10 月建成开馆，是国务院正式命名的“国字号”专题博物馆，目前是国家一级博物馆和国家 4A 级旅游景区。中国港口博物馆现有馆藏文物 15000 余件、专业书籍资料 12000 余册，已成为国内收藏、展示港口主题文物和历史资料最丰富的文博机构之一。常设陈列由《港通天下——中国港口历史陈列》《创新之路——现代港口知识陈列》《海濡之地——北仑史迹陈列》《水下考古在中国专题陈列》和港

口科学探索馆、数字海洋体验馆六部分组成。平均每年接待参观者 50 万人次，每年提供讲解服务 1200 余场。每年举办展览 10 余期，每年组织讲座、教育等活动 100 余场。中国港口博物馆承载“一带一路”倡议的核心价值理念，定位以港口文化为主题，是集展示、教育、收藏、科研、旅游、国际交流等功能于一体，体现国际性、专业性、互动性的我国规模最大的大型港口专题博物馆。此次申请水下考古文化产业赛，力求借助省赛优质学科竞赛平台，实现合作共赢，协同发展。

二、承办单位

宁波中国港口博物馆

三、竞赛命题

本次大赛聚焦于我国水下考古成就、宁波海洋文明两大主题，面向全国征集文化创意设计方案。参赛者应合理利用主办方所提供的素材并进行创造性转化和延伸，贴近时代、融入生活、创新思考，实现水下考古面向公众与未来的可持续发展，实现“海洋文明，宁波起源”的文化传播。

命题 1：水下考古

水下考古是田野考古在水域的延伸，是运用考古学的观点和研究方法对水下文化遗产开展调查、勘探、发掘和研究的工作。本次大赛围绕水下考古的工作环境、工作方式和工作的目的，开展与水下考古搜索、探测、潜水、照面、绘图、

文物提取等相关的专业工具、设备、设施的设计，并能符合水下考古安全性、耐用性、便利性的基本要求；也可基于水下考古发现中的文物、遗址等元素进行文化创意产品的设计。

命题 2：海洋文明

2020年，宁波余姚井头山遗址的发掘不仅为海洋环境变迁研究和新石器时代考古开启了新的视角，同时也确立了中国迄今为止最早的海洋文化遗存，揭示了宁波在中华海洋文明起源中的重要地位。本次大赛围绕海洋文明起源和发展、海上丝绸之路等方面内容进行艺术加工与创意转化，将海洋文明文化素材与现代审美有机融合，从而打造出独具特色、形式多样的文化创意产品，既要体现出对海洋文明的深度理解与尊重，也要注重艺术创新与实用功能相结合。

命题资料：<https://pan.baidu.com/s/1u5hwPVjdPUh4F47aKIje1Q>，提取码：y9rh

四、参赛对象

浙江省普通高校全日制在校大学生，以团队的方式，通过学校推荐报名参赛。每个参赛队学生人数与指导教师人数均不超过3人。竞赛允许研究生与本专科生混合组队，排名不限，研究生不得单独组队。

五、赛程安排

1. 初赛阶段（5-7月）

竞赛承办方发布活动视频，召开主题宣讲会，各校参赛

队以小组方式设计参赛作品，并由各学校经初评后提交至竞赛网络平台。根据各高校报送作品，组织邀请专家进行初赛评审，确定并公布入围决赛作品。

2. 决赛阶段（8-10月）

入围决赛作品需做进一步设计优化，制作较为详尽的产品实物模型。最终决赛以现场答辩的形式决出各奖项，参赛团队可以结合多种表现形式进行设计理念阐述。

3. 线下展示（11月）

结合全国考古文创设计大赛的颁奖典礼，进行线下展览及展示对接活动。

六、评审标准

1. 规范性（10%）：作品应遵循大赛各项规定，展现良好的专业性和规范性。

2. 创新性（30%）：鼓励原创设计，考量作品的独创性和对现有问题的创新解决方案。

3. 设计表现力及表达（30%）：评估设计的视觉呈现、概念传达和整体表达效果。

4. 时尚与审美（30%）：作品需体现时代感，符合现代审美趋势，具有吸引力和市场潜力。

七、奖项设置

本产业赛道按一等奖 10 项、二等奖 20 项、三等奖 40 项比例设立（若作品不足 200 件，则按照总作品数量 5%、

10%、20%的比例确定各奖项)。其中,获得一等奖作品将由大赛组委会给予每件作品 3000 元(税前)奖励。(奖金发放说明:奖金将发放给作品报名表中排位第一的作者,具体分配由团队内部协商。)

本产业赛道与全国水下考古文化创意设计大赛(下面简称水下考古大赛)深度联动,产业赛道一二等奖作品直接入围水下考古大赛终评,角逐大赛特等、金、银、铜奖(奖金可累积)。

八、作品要求

1. 初赛作品需提供一张设计效果图或实物展示图(尺寸为 A2 竖版-420mm*594mm,格式为 JPG 格式,精度为 200dpi)。版面主要由以下内容组成:设计创意或文化元素来源、整体效果图、局部效果图、设计说明、作品名称,作品必须标注详细尺寸和采用材质。

2. 入围决赛作品需制作样机(模型)、展示版面(尺寸为 800mm×1800mm,分辨率为 144dpi,色彩模式为 RGB 模式,格式为 jpg 格式)和答辩文件(格式可以为 PowerPoint、PDF 或者 Video(MP4)的形式)等。

3. 为保证本次竞赛评选的公正性,参赛作品、版面和电子演讲稿上不得出现作者所在单位、姓名(包括英文或拼音缩写),或与作者身份有关的任何图标、形等个人信息资料,违者将作为无效作品处理。

4. 该赛道无需缴纳报名费，学校无申报数量限制，个人或团队投稿数量不限。

5. 所有初赛与决赛作品均需按照要求通过竞赛平台网站提交，竞赛平台网址：<http://gys.zj.moocollege.com>。

九、作品版权说明

1. 参赛作品必须是参赛者原创作品，参赛者承诺对作品拥有充分、完全、自主 知识产权，未侵犯任何他人的任何专利、著作权、商标权及其他知识产权。该作品未在报刊、杂志、网站及其他媒体公开发表，未申请专利或进行版权登记的作品，未参加过其他比赛，未以任何形式进入商业渠道。大赛不承担因作品侵犯他人（或单位）的权利而产生的法律责任，其法律责任由参赛者本人承担。

2. 荣获一等奖作品版权归大赛组委会所有，大赛组委会独家拥有包括但不限于以下方式行使著作权：享有对所属大赛作品方案进行再设计、生产、销售、展示、出版和宣传等权利。获奖参赛者保证参赛作品终身不以同一作品形式参加其他设计比赛或转让给他方。否则大赛有权取消其获奖资格，收回奖金，并保留追究法律责任的权利。

十、联系方式

联系地址：浙江省浙江省宁波市北仑区春晓港博路 6 号

联系人：姜老师 电话：0574-88130149

董老师 电话：13403197380（微信同步）