

浙江省大学生科技竞赛委员会

浙科竞〔2021〕10号

关于举办第九届浙江省大学生广告创意设计竞赛的通知

各有关高校：

为加快推进高等学校人才培养模式的改革和我省经济、社会发展急需的文化创意产业和广告业相关人才，选拔优秀学生参加第十三届全国大学生广告艺术大赛，经研究决定举办第九届浙江省大学生广告创意设计竞赛暨第十三届全国大学生广告艺术大赛选拔赛，现将有关事项通知如下：

一、大赛组织机构

竞赛由浙江省大学生科技竞赛委员会主办，浙江大学传媒与国际文化学院承办。

1. 大赛专家委员会

专家委员会负责竞赛技术工作，确定竞赛程序、竞赛形式、竞赛评审；对有争议事项的仲裁；对竞赛组织工作进行总结和指导。

2. 大赛秘书处

秘书处在专家委员会的指导下，具体负责大赛各项组织和协调工作。

二、大赛内容与规则

本次竞赛分别设立平面类、视频类（影视、微电影、短视频）、动画类、互动类、广播类、策划案类、文案类（广告语、长文案、创意脚本）、公益类等 8 个内容，竞赛规则具体详见附件一。

三、参赛对象

参赛对象为浙江省在校全日制本科、专科和研究生均可报名参赛，每类参赛报名人数根据大赛规则执行。

四、获奖成绩

1. 大赛设立一、二、三等奖，获等级奖作品由浙江省大学生科技竞赛委员会颁发获奖证书。

2. 根据大赛成绩确定上报参加第十三届全国大学生广告艺术大赛的作品。

五、参赛费用与要求

1. 高校参赛费与提交时间：参赛费由参赛高校统一按时提交，每件作品 100 元（单件作品和系列作品均为 100 元），参赛费用应由参赛院校承担。请各高校于 2021 年 6 月 25 日前汇款进入浙江大学计财处帐户，逾期未缴费的学校视为自动放弃参赛。

2. 缴费方式：银行转账，特别提醒不受理现金或邮寄参赛费。银行转账信息如下：

户名：浙江大学；

开户行名称：农行杭州市浙大支行紫金港支行；

账号：19042201040000014。

特别提醒各高校在办理银行转账时，请务必在备注处写明“大广赛参赛费”，以便竞赛秘书处在浙江大学计财处查收确认到帐经费。参赛费发票将以电子发票形式通过邮箱发送给各参赛学校。

款项到账情况咨询：吴琼 18072731985；李介辰 15372057017；徐筱雯 13306523676

六、参赛作品提交时间、地点与要求

浙江省大学生广告创意设计竞赛作品网上提交截止日期为2021年6月25日，浙江省竞赛网学生上传作品网址为：<http://sun-ada.zj.moocollege.com/>，第十三届全国大学生广告艺术大赛官网网址为：www.sun-ada.net。（注：请务必将参赛作品同时提交至全国大学生广告艺术大赛官网与浙江省竞赛网，且需先上传至全国大广赛官网，获取作品参赛编号后，再将作品上传至浙江省竞赛网）

提交参赛作品要求：

1、所有参赛作品必须按照浙江省和全国大广赛官网要求在网上提交；

2、为确保参赛信息保存备份，大赛要求各高校对所有参赛作品必须同时提交U盘电子版材料一份，并通过快递提交浙江省赛区秘书处，邮寄材料包括如下内容：

（1）报名表、承诺书、学生证拍图（作品文件均以参赛编号命名，其他文件命名方式：参赛编号+报名表、参赛编号+承诺书、参赛编号+学生证1……）、参赛作品的电子版文件（策划案提交PDF或ppt文档、文案类提交doc或pdf

格式、互动类提交 word 文档)。

注：如果没有学生证，可以用校园卡或身份证代替。

(2) 参赛作品统计表（附件二）。请务必按照格式要求进行整理，并准确核对数量。请各高校将参赛作品统计表纸质版材料（加盖学院公章），一式两份。

3、参赛学生提交报名成功后，需下载打印报名表及承诺书，凡参与的作者均需在签字栏处签字，连同学生证一并拍图或扫描为电子版，格式为 jpg，提交到所在学校。

注：没有按照规范提交的作品以及学校，分赛区有权取消其评奖资格，请各参赛学校仔细阅读上文及参赛规则，按照要求提交相关资料。

特别提醒，各参赛高校作品网上提交和 U 盘提交寄发截止时间为 2021 年 6 月 25 日，以邮戳为准。

邮寄地址：杭州市浙江大学紫金港校区月牙楼六楼 616 室，邮编：310058，收件人：叶盛，电话：13588169806。

七、大赛初评与终评答辩时间

浙江省第九届大学生广告创意设计竞赛作品网上初评时间定为 2021 年 7 月 2-4 日；参加终评作品答辩时间为 2021 年 7 月 7-8 日。

八、联系方法

地址：浙江大学紫金港校区文科群楼传媒学院大楼 4 楼
邮编：310028

联系人 1：李介辰； 电话：15372057017

联系人 2：吴琼； 电话：18072731985

联系人 3：徐筱雯； 电话：13306523676

邮箱：zjqdgs@126.com。

九、疫情防控

为确保参赛高校师生健康和安​​全，承办高校、各参赛高校及各参赛队伍应按照上级和所在地市县及所在学校疫情防控政策，做好防控措施。浙江省大学生广告创意设计竞赛委员会将根据浙江省疫情动态防控要求相应调整竞赛的举办方式，如有调整将会在竞赛网站及时公告。

附件：

1. 浙江省第九届大学生广告创意设计竞赛规则
2. 各校报送浙江赛区评选作品数量汇总统计表

浙江省大学生科技竞赛委员会

2021 年 4 月 21 日